

# 2010年2月期 決算 参考資料

(連結)	ページ
1-1 連結業績の概況(通期)	1
1-2 連結業績の概況(第2四半期累計)	1
1-3 企業グループの概況	1
1-4 1株当たり配当等	2
1-5 主要経営指標	2
1-6 販売管理費の状況	3
1-7 キャッシュ・フローの状況	3
1-8 設備投資の状況	3
(単体)	
2-1 単体業績の概況(通期)	4
2-2 単体業績の概況(第2四半期累計)	4
2-3 売上高・客数等の状況	4
2-4 主要経営指標	5
2-5 販売管理費の状況	5
2-6 エリア別売上高の状況	6
2-7 商品別売上高の状況	6
2-8 従業員の状況	6

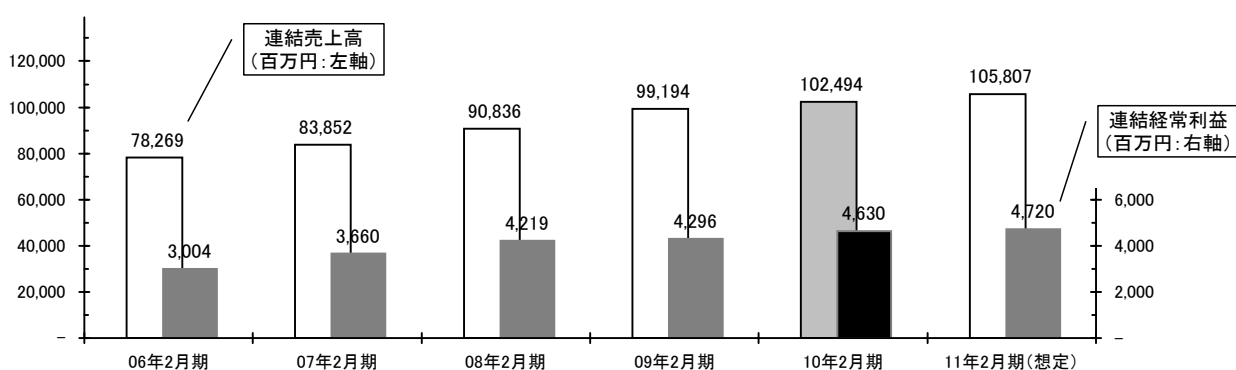


株式会社 ベルク  
Belc CO., LTD

1-1 連結業績の概況(通期)

(単位:百万円, %)

	2008年2月期 通期			2009年2月期 通期			2010年2月期 通期			2011年2月期 通期		
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	想定	前年比
(営業収益)	--	(94,238)	108.4	--	(103,045)	109.3	--	(106,727)	103.6	--	(110,192)	103.2
売上高	100.0	90,836	108.3	100.0	99,194	109.2	100.0	102,494	103.3	100.0	105,807	103.2
営業総利益	29.7	26,978	108.7	29.6	29,400	109.0	29.9	30,689	104.4	29.9	31,601	103.0
販売管理費	25.2	22,891	107.5	25.5	25,266	110.4	25.7	26,296	104.1	25.6	27,046	102.9
営業利益	4.5	4,086	115.7	4.2	4,134	101.2	4.3	4,393	106.3	4.3	4,554	103.7
経常利益	4.6	4,219	115.3	4.3	4,296	101.8	4.5	4,630	107.8	4.5	4,720	101.9
当期純利益	2.5	2,256	123.0	2.3	2,262	100.3	2.4	2,442	108.0	2.5	2,642	108.2



1-2 連結業績の概況(第2四半期累計)

(単位:百万円, %)

	2008年2月期 第2四半期			2009年2月期 第2四半期			2010年2月期 第2四半期			2011年2月期 第2四半期		
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	想定	前年比
(営業収益)	--	(45,976)	106.6	--	(51,498)	112.0	--	(53,134)	103.2	--	(55,027)	103.6
売上高	100.0	44,368	106.5	100.0	49,610	111.8	100.0	51,067	102.9	100.0	52,838	103.5
営業総利益	29.2	12,977	106.3	29.3	14,519	111.9	29.8	15,203	104.7	29.9	15,795	103.9
販売管理費	24.7	10,971	106.3	24.6	12,180	111.0	25.2	12,872	105.7	25.4	13,440	104.4
営業利益	4.5	2,005	106.4	4.7	2,338	116.6	4.6	2,330	99.7	4.5	2,355	101.0
経常利益	4.7	2,077	108.5	4.9	2,421	116.6	4.8	2,469	102.0	4.6	2,440	98.8
当期純利益	2.5	1,099	117.2	2.8	1,373	125.0	2.7	1,355	98.6	2.6	1,352	99.8

1-3 企業グループの概況

(単位:百万円, %)

2010年2月期	ベルク			ホームデリカ			ジョイテック			連結		
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比
売上高	100.0	102,491	103.3	100.0	3,013	101.2	100.0	2,540	109.5	100.0	102,494	103.3
営業総利益	29.5	30,254	104.2	10.5	316	113.9	11.7	297	114.9	29.9	30,689	104.4
販売管理費	25.7	26,320	104.1	4.7	141	104.4	1.1	26	99.9	25.7	26,296	104.1
経常利益	4.1	4,184	106.7	6.0	181	126.5	10.7	271	116.7	4.5	4,630	107.8
当期純利益	2.1	2,177	106.8	3.6	108	126.6	6.3	161	116.9	2.4	2,442	108.0

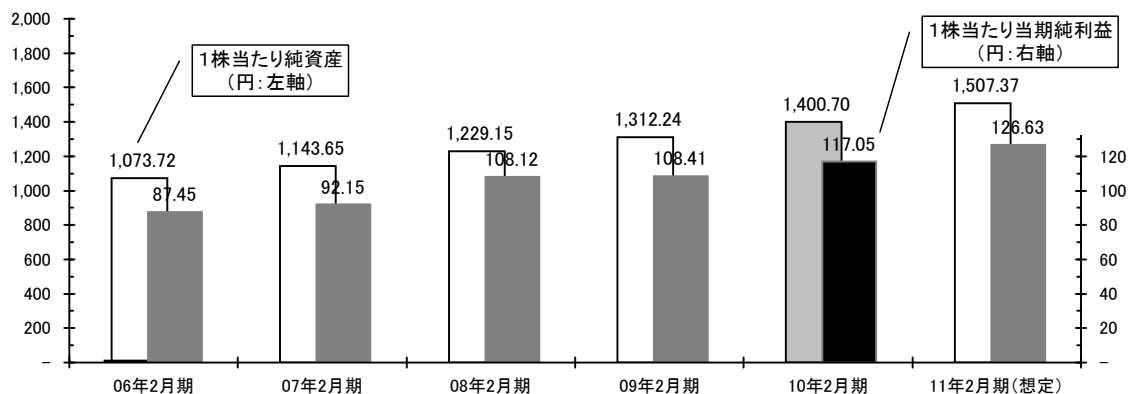
1-4 1株当たり配当等

(単位:円, %)

	2008年2月期 通期		2009年2月期 通期		2010年2月期 通期		2011年2月期 通期	
	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	想定	前年比
1株当たり 当期純利益	108.12 円	117.3	108.41 円	100.3	117.05 円	108.0	126.63 円	108.2
1株当たり 純資産	1,229.15 円	107.5	1,312.24 円	106.8	1,400.70 円	106.7	1,507.37 円	107.6
中間配当	10.00 円	+2	12.00 円	+2	※ 16.00 円	+4	13.00 円	▲ 3
期末配当	12.00 円	+2	12.00 円	±0	12.00 円	±0	13.00 円	+1
年間配当	22.00 円	+4	24.00 円	+2	※ 28.00 円	+4	26.00 円	▲ 2
配当性向	20.3 %		22.1 %		23.9 %		20.5 %	

※2010年2月期において創業50周年記念配当(1株当たり4.00円)を実施いたしました。

※2011年2月期の第2四半期末及び期末配当は、1株当たりの普通配当を1.00円増配して各13.00円とし、年間配当を26.00円とする予定であります。



1-5 主要経営指標

(単位:%, 回)

	2007年2月期 通期	2008年2月期 通期	2009年2月期 通期	2010年2月期 通期	2011年2月期 通期
	実績	実績	実績	実績	想定
売上総利益率	26.0 %	26.0 %	25.8 %	25.8 %	25.7 %
テナント収入比率	0.8 %	1.0 %	1.2 %	1.4 %	1.4 %
物流収入比率	2.8 %	2.7 %	2.7 %	2.7 %	2.7 %
その他営業収入比率	3.6 %	3.7 %	3.9 %	4.1 %	4.1 %
売上総営業利益率	29.6 %	29.7 %	29.6 %	29.9 %	29.9 %
販売管理費率	25.4 %	25.2 %	25.5 %	25.7 %	25.6 %
売上営業利益率	4.2 %	4.5 %	4.2 %	4.3 %	4.3 %
売上経常利益率	4.4 %	4.6 %	4.3 %	4.5 %	4.5 %
総資産経常利益率	8.8 %	9.1 %	8.5 %	8.7 %	8.4 %
自己資本当期純利益率	8.3 %	9.1 %	8.5 %	8.6 %	8.7 %
自己資本比率	55.1 %	51.8 %	53.1 %	53.7 %	54.3 %
総資産回転率	2.0 回	2.0 回	2.0 回	1.9 回	1.9 回
自己資本回転率	3.8 回	3.7 回	3.7 回	3.6 回	3.5 回

1-6 販売管理費の状況

(単位:百万円, %)

	2008年2月期 通期			2009年2月期 通期			2010年2月期 通期			2011年2月期 通期		
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	想定	前年比
人件費	9.7	8,804	108.9	10.2	10,139	115.2	10.2	10,493	103.5	10.2	10,824	103.2
販売直接費	2.2	1,986	108.2	2.1	2,132	107.3	2.2	2,287	107.3	2.3	2,476	108.2
資本コスト	6.1	5,519	106.9	6.2	6,121	110.9	6.4	6,537	106.8	6.4	6,731	103.0
(減価償却費)	1.5	(1,333)	108.2	1.6	(1,587)	119.0	1.9	(1,939)	122.2	2.1	(2,182)	112.6
管理費	7.2	6,580	106.2	6.9	6,872	104.4	6.8	6,976	101.5	6.6	7,015	100.6
販売管理費	25.2	22,891	107.5	25.5	25,266	110.4	25.7	26,296	104.1	25.6	27,046	102.9
営業利益	4.5	4,086	115.7	4.2	4,134	101.2	4.3	4,393	106.3	4.3	4,554	103.7

1-7 キャッシュ・フローの状況

(単位:百万円, %)

	2008年2月期 通期		2009年2月期 通期		2010年2月期 通期		2011年2月期 通期	
	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	想定	前年比
営業活動による キャッシュ・フロー	4,156	92.4	4,149	99.8	4,691	113.1	4,847	103.3
投資活動による キャッシュ・フロー	▲ 6,196	--	▲ 3,854	--	▲ 3,885	--	▲ 4,957	--
財務活動による キャッシュ・フロー	2,816	846.4	▲ 1,144	--	▲ 570	--	634	--
現金及び預金 期末残高	3,995	124.1	3,146	78.7	3,381	107.5	3,904	115.5

1-8 設備投資の状況

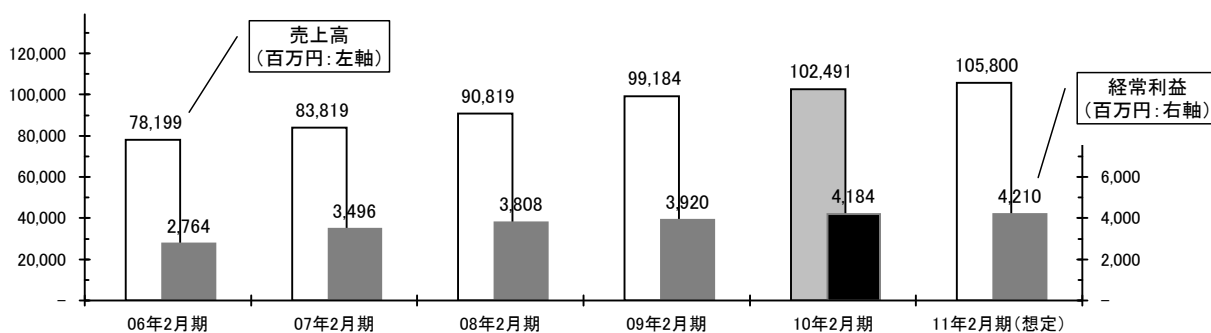
(単位:百万円, %)

	2008年2月期 通期		2009年2月期 通期		2010年2月期 通期		2011年2月期 通期	
	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	想定	前年比
既存店投資	886	105.4	817	92.1	1,123	137.5	1,060	94.5
新店投資(当期)	3,563	215.6	3,257	91.4	2,880	88.4	1,832	63.6
新店投資(先行)	2,701	125.0	774	28.7	673	87.0	2,200	326.4
本部周辺等投資	99	69.7	72	72.7	59	82.0	91	154.5
物流センター	3	21.3	9	290.4	22	228.4	353	1,583.6
ホームデリカ	--	--	1	--	4	398.6	--	--
単体合計	7,254	140.3	4,931	68.0	4,763	96.6	5,537	116.2
ホームデリカ	40	20.0	26	64.9	34	133.4	--	--
ジョイテック	0	26.4	1	486.5	0	0.0	--	--
連結合計	7,294	135.8	4,959	68.0	4,798	96.8	5,537	115.4

2-1 単体業績の概況(通期)

(単位:百万円, %)

	2008年2月期 通期			2009年2月期 通期			2010年2月期 通期			2011年2月期 通期		
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	想定	前年比
(営業収益)	--	(94,440)	108.4	--	(103,253)	109.3	--	(106,947)	103.6	--	(110,405)	103.2
売上高	100.0	90,819	108.4	100.0	99,184	109.2	100.0	102,491	103.3	100.0	105,800	103.2
営業総利益	29.3	26,573	107.8	29.3	29,026	109.2	29.5	30,254	104.2	29.4	31,055	102.6
販売管理費	25.2	22,915	107.5	25.5	25,286	110.3	25.7	26,320	104.1	25.5	27,022	102.7
営業利益	4.0	3,658	109.6	3.8	3,740	102.2	3.8	3,934	105.2	3.8	4,033	102.5
経常利益	4.2	3,808	108.9	4.0	3,920	102.9	4.1	4,184	106.7	4.0	4,210	100.6
当期純利益	2.2	2,030	116.8	2.1	2,038	100.4	2.1	2,177	106.8	2.2	2,339	107.5



2-2 単体業績の概況(第2四半期累計)

(単位:百万円, %)

	2008年2月期 第2四半期			2009年2月期 第2四半期			2010年2月期 第2四半期			2011年2月期 第2四半期		
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	想定	前年比
(営業収益)	--	(46,077)	106.6	--	(51,606)	112.0	--	(53,243)	103.2	--	(55,133)	103.5
売上高	100.0	44,359	106.6	100.0	49,607	111.8	100.0	51,066	102.9	100.0	52,835	103.5
営業総利益	28.8	12,773	105.1	28.9	14,341	112.3	29.3	14,985	104.5	29.4	15,520	103.6
販売管理費	24.8	10,981	106.2	24.6	12,190	111.0	25.2	12,884	105.7	25.4	13,427	104.2
営業利益	4.0	1,791	98.6	4.3	2,151	120.1	4.1	2,101	97.7	4.0	2,092	99.6
経常利益	4.2	1,872	100.5	4.5	2,243	119.8	4.4	2,250	100.3	4.1	2,183	97.0
当期純利益	2.2	977	107.8	2.6	1,267	129.7	2.4	1,224	96.6	2.3	1,199	98.0

2-3 売上高・客数等の状況

(単位:%)

	2008年2月期 通期		2009年2月期 通期		2010年2月期 通期		2011年2月期 通期 想定	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高前年比	108.4	101.4	109.2	101.5	103.3	97.1	103.2	98.3
客数前年比	108.2	101.4	110.6	102.6	106.5	99.7	103.7	98.7
	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	想定	前年比
客単価	1,881円	100.1	1,857円	98.7	1,802円	97.0	1,794円	99.5
一品単価	179円	97.9	177円	98.7	170円	96.3	169円	99.2
買上点数	10.5点	102.3	10.5点	100.0	10.6点	100.7	10.6点	100.4

2-4 主要経営指標

(単位: %, 回)

	2007年2月期 通期	2008年2月期 通期	2009年2月期 通期	2010年2月期 通期	2011年2月期 通期
	実績	実績	実績	実績	想定
売上総利益率	25.5 %	25.3 %	25.2 %	25.2 %	25.0 %
テナント収入比率	1.0 %	1.1 %	1.3 %	1.5 %	1.5 %
物流収入比率	2.9 %	2.9 %	2.8 %	2.8 %	2.8 %
その他営業収入比率	3.9 %	4.0 %	4.1 %	4.3 %	4.4 %
売上高総営業利益率	29.4 %	29.3 %	29.3 %	29.5 %	29.4 %
販売管理費率	25.4 %	25.2 %	25.5 %	25.7 %	25.5 %
売上高営業利益率	4.0 %	4.0 %	3.8 %	3.8 %	3.8 %
売上高経常利益率	4.2 %	4.2 %	4.0 %	4.1 %	4.0 %
総資産産経常利益率	8.6 %	8.3 %	7.9 %	8.0 %	7.6 %
自己資本当期純利益率	8.1 %	8.4 %	8.0 %	8.0 %	8.1 %
自己資本比率	54.5 %	51.1 %	52.1 %	51.9 %	53.0 %
総資産回転率	2.1 回	2.0 回	2.0 回	2.0 回	1.9 回
自己資本回転率	3.9 回	3.8 回	3.9 回	3.8 回	3.7 回

2-5 販売管理費の状況

(単位: 百万円, %)

	2008年2月期 通期			2009年2月期 通期			2010年2月期 通期			2011年2月期 通期		
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	想定	前年比
人件費	9.7	8,788	108.9	10.2	10,124	115.2	10.2	10,477	103.5	10.2	10,806	103.1
販売直接費	2.2	1,992	108.2	2.2	2,137	107.3	2.2	2,293	107.3	2.3	2,476	108.0
資本コスト	6.1	5,520	106.9	6.2	6,121	110.9	6.4	6,537	106.8	6.4	6,729	102.9
(減価償却費)	1.5	(1,331)	108.2	1.6	(1,585)	119.1	1.9	(1,937)	122.3	2.1	(2,181)	112.6
管理費	7.3	6,614	106.1	7.0	6,903	104.4	6.8	7,012	101.6	6.6	7,011	100.0
販売管理費	25.2	22,915	107.5	25.5	25,286	110.3	25.7	26,320	104.1	25.5	27,022	102.7
営業利益	4.0	3,658	109.6	3.8	3,740	102.2	3.8	3,934	105.2	3.8	4,033	102.5

2-6 エリア別売上高の状況

(単位:店,百万円,%)

	2008年2月期 通期			2009年2月期 通期			2010年2月期 通期			2011年2月期 通期		
	店舗数	売上高	前年比	店舗数	売上高	前年比	店舗数	売上高	前年比	店舗数	売上高想定	前年比
埼玉県	39	68,768	103.4	42	74,237	108.0	45	77,848	104.9	47	79,436	102.0
群馬県	10	14,901	114.5	11	16,671	111.9	12	16,188	97.1	13	17,414	107.6
東京都	3	4,535	155.1	3	4,852	107.0	3	4,917	101.3	3	4,842	98.5
千葉県	2	2,614	185.5	2	3,421	130.9	2	3,536	103.3	2	3,453	97.7
栃木県	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	654	--
合計	54	90,819	108.4	58	99,184	109.2	62	102,491	103.3	66	105,800	103.2
合計売場面積	31,910 坪		109.0	34,836 坪		109.2	36,664 坪		105.2	39,257 坪		107.1
店舗平均年齢	2年 09 ヶ月			3年 03 ヶ月			3年 02 ヶ月			3年 06 ヶ月		
1坪当たり売上高	2,846 千円		99.4	2,847 千円		100.0	2,795 千円		98.2	2,695 千円		96.4
1人当たり売上高	36,665 千円		101.3	35,423 千円		96.6	34,039 千円		96.1	34,251 千円		100.6

2-7 商品別売上高の状況

(単位:百万円,%)

	2008年2月期 通期			2009年2月期 通期			2010年2月期 通期			2011年2月期 通期		
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	売上比	想定	前年比
青果部門	13.5	12,286	111.4	13.7	13,570	110.5	13.7	14,071	103.7	13.8	14,595	103.7
海産部門	13.4	12,127	106.2	12.6	12,495	103.0	12.2	12,540	100.4	12.3	13,006	103.7
精肉部門	10.2	9,296	111.6	10.7	10,642	114.5	10.6	10,906	102.5	10.7	11,294	103.6
日配部門	15.6	14,185	106.8	15.5	15,401	108.6	15.6	15,961	103.6	15.5	16,389	102.7
※生鮮計※	52.7	47,896	108.7	52.5	52,110	108.8	52.2	53,480	102.6	52.3	55,286	103.4
一般食品部門	23.7	21,530	110.6	24.1	23,915	111.1	24.6	25,205	105.4	24.7	26,084	103.5
菓子部門	14.2	12,875	110.2	14.7	14,608	113.5	14.9	15,320	104.9	14.9	15,769	102.9
雑貨部門	6.3	5,743	97.4	5.6	5,594	97.4	5.3	5,481	98.0	5.3	5,653	103.1
グロサリーギフト部門	0.6	568	100.1	0.6	569	100.1	0.6	572	100.7	0.5	559	97.7
※グロサリー計※	44.8	40,717	108.3	45.1	44,687	109.8	45.4	46,580	104.2	45.4	48,067	103.2
その他	2.4	2,206	103.2	2.4	2,386	108.2	2.4	2,430	101.8	2.3	2,446	100.7
合計	100.0	90,819	108.4	100.0	99,184	109.2	100.0	102,491	103.3	100.0	105,800	103.2

2-8 従業員の状況

(単位:人,%)

	2008年2月期 通期		2009年2月期 通期		2010年2月期 通期		2011年2月期 通期 想定	
	連結	単体	連結	単体	連結	単体	連結	単体
正社員	788 人	779 人	873 人	852 人	913 人	892 人	923 人	902 人
パートタイマー (8h換算)	1,731 人	1,698 人	2,040 人	1,948 人	2,311 人	2,119 人	2,394 人	2,187 人
パート比率	68.7 %	68.6 %	70.0 %	69.6 %	71.7 %	70.4 %	72.2 %	70.8 %
合計	2,519 人	2,477 人	2,913 人	2,800 人	3,224 人	3,011 人	3,317 人	3,089 人
新卒者採用	64 人		65 人		65 人		39 人	